

Mariusz Kawalec
Radny Gminy Mielec

Wola Mielecka, 10.06.2018 r.



Pan Józef Piątek
Wójt Gminy Mielec

Odpowiedź do pisma BR.003.05.2018 w sprawie Interpelacji o wydatkowanie środków z budżetu gminy na reklamę, informacje prasowe, internetowe i radiowe oraz koszty związane z promocją gminy Mielec w latach 2013-2017.

W odpowiedzi na moją interpelację wskazano, że nie ma działu ds. promocji, a jedynie utworzono stanowisko ds. promocji w ramach referatu Organizacyjno-Administracyjnego. Nie znalazłem nigdzie łącznie ze stroną internetową Gminy Mielec struktury urzędu, więc mój błąd wynika z braku takiej informacji U.G. Mielec.

Jest to drobny szczegół, który nie zmienia w niczym faktu, że nasza gmina wydatkuje środki finansowe na promocję.

Nie zgadzam się ze stwierdzeniem zawartym w trzeciej linijce drugiej strony odpowiedzi, że: „Mając na względzie rosnącą potrzebę realizacji zadań własnych gminy określonych w „Ustawie o samorządzie gminnym” w roku 2017 w ramach Referatu Organizacyjno-Administracyjnego postanowiono kontynuować działalność na stanowisku Starszego Specjalisty ds. promocji...”

Osobiście uważam, że mając na względzie rosnącą potrzebę realizacji zadań własnych gminy, określonych w „Ustawie o samorządzie gminnym” potrzebujemy środków finansowych, które możemy przełożyć na wymierne korzyści dla mieszkańców, a dział promocji to tylko wydawanie tych jakże pożądanых pieniędzy na tworzenie wizerunku, od którego nic nikomu nie przybędzie, a środki te mogłyby być przeznaczone na inwestycje.

Proszę o udzielenie odpowiedzi:

1. Kto podjął decyzję o utworzeniu takiego stanowiska.
2. Jakie środki finansowe (utrzymanie pracownika) gmina ponosiła w okresach, kiedy to stanowisko było w gminie. Proszę rozbić to na lata.

Z poważaniem